



PRENSA ESCRITA												
		CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMUNICACIONALES EN UN MEDIO IMPRESO PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA EN EL PERIODO DE MAYO A DICIEMBRE 2014		CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN, SUJETO A IMPUGNACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL PARA ACCEDER A UNO DE LOS CUPOS DE FORMACIÓN INICIAL DE LA ESCUELA DE LA FUNCIÓN JUDICIAL PARA LA CARRERA JUDICIAL JURISDICCIONAL		CONTRATACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA INCENTIVAR EL USO DE LOS CASILLEROS ELECTRÓNICOS JUDICIALES		CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE DIFUSIÓN SOBRE LA CONVOCATORIA PARA EL "CONCURSO PÚBLICO DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN, IMPUGNACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL, PARA ACCEDER A UNO DE LOS CUPOS DE FORMACIÓN INICIAL DE LA ESCUELA DE LA FUNCIÓN JUDICIAL PARA EL ÓRGANO AUXILIAR DEL SERVICIO NOTARIAL A NIVEL NACIONAL"		CAMPAÑA PARA LA CONVOCATORIA A LA CIUDADANÍA A POSTULARSE A JUECES DE LA CORTE NACIONAL		TOTAL INVERSIÓN
No	Medio	TOTAL	ESPACIO	TOTAL	ESPACIO	TOTAL	ESPACIO	TOTAL	ESPACIO	TOTAL	ESPACIO	TOTAL INVERSIÓN
1	EL CLARÍN	\$ 228,48	(13.5 cm) ancho x 17 cm alto	0	0	0	0	0	0	0	0	228,48
2	LA HORA LOS RÍOS	\$ 228,48	3 columnas 22 cm	0	0	0	0	0	0	0	0	228,48
3											0	
4												
<b>TOTAL POR CAMPAÑA</b>												<b>456,96</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>												<b>456,96</b>