

REVISTA					
		CONTRATACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE EL PROGRAMA NACIONAL DE MEDIACIÓN, JUSTICIA Y CULTURA		TOTAL INVERSIÓN	
No.	MEDIO	TOTAL	IMPACTOS	TOTAL	IMPACTOS
1	VISTAZO	\$ 7.200,00	1	\$ 7.200,00	1
2	HOGAR	\$ 2.168,00	1	\$ 2.168,00	1
3	ABORDO	\$ 4.500,00	1	\$ 4.500,00	1
4	ZONA LIBRE	\$ 2.353,00	1	\$ 2.353,00	1
TOTAL INVERSIÓN				\$ 16.221,00	4