



REDES SOCIALES					
		CONTRATACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE EL PROGRAMA NACIONAL DE MEDIACIÓN, JUSTICIA Y CULTURA		TOTAL INVERSIÓN	
No.	PARADAS	TOTAL	IMPACTOS	TOTAL	IMPACTOS
1	Facebook Fan page: diseño personalizado Wellcome Tab, Fan Gate, Micrositio de 4 pestañas, incluye formulario de contactos. Carga inicial de datos. URL personalizada. Una sola vez.	\$ 897,00	1	\$ 897,00	1
2	Aplicación para juego en Facebook. Diseño, 5 interfaces (pantallas que pueden ser animadas), captura datos de usuarios y postes información generada por la aplicación, control de puntos (score).	\$ 2.210,00	1	\$ 2.210,00	1
3	Community Manager: El manejo incluye la adaptación de artes y textos. Entrega de reportes.	\$ 455,00	1	\$ 455,00	1
4	Pauta en Facebook. Facebook ADS 120 x120 px y facebook ADS 156 x 116 px	\$ 1.158,25	1	\$ 1.158,25	1
5	Pauta en Youtube. Comercial antes del video.	\$ 833,25	1	\$ 833,25	1
TOTAL INVERSIÓN				\$ 5.553,50	5