

CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE COMUNICACIÓN

En cumplimiento del artículo 95 de la Ley de Comunicación ponemos a consideración el siguiente informe que recoge la distribución del gasto en publicidad contratado en varios medios de comunicación en el 2014.

Radios	Monto de inversión	Tiempo en minutos
LA VOZ DEL TOMBAMBA	2419,20	270
RADIO K1	616,00	90
CHAGUARURCO	268,80	90
LA FARRA ESTACIÓN	246,40	90

Medios Impresos	Monto de inversión	Tiempo/espacio
EL MERCURIO	1176,17	2 días, 1/4 de página
EL MERCURIO	352,80	1 día, 1/4 de página
EL MERCURIO	534,58	1 día, 1/4 de página