

## COMUNICACIÓN

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer y posicionar la imagen de la Dirección Provincial del Consejo de la Judicatura de Pichincha frente a sus públicos (servidores y usuarios del sistema judicial ecuatoriano)

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cumplir las directrices establecidas por la Dirección Nacional de Comunicación
- Elaboración de la planificación anual de la unidad.
- Establecer y fortalecer canales de comunicación que permitan informar y comunicar oportunamente a los diferentes públicos de la institución.
- Fortalecer la filosofía institucional
- Tecnificar procesos de ejecución de eventos
- Garantizar el acceso a los medios de comunicación a la información que se genera en las dependencias de la Dirección Provincial (Juzgados, Tribunales, Salas Especializadas y Unidades Administrativas)

### PRODUCTOS QUE SE OBTIENEN

- Boletines informativos (enviados a medios de comunicación y subidos en la página web)
- Cartelera institucional actualizada
- Dossier fotográfico de los eventos institucionales
- Archivo de audio de las intervenciones de las autoridades
- Alertas mediáticas para las autoridades de la Dirección
- Sitio web institucional actualizado
- Videos informativos institucionales
- Artículos especializados sobre la gestión de las judicaturas de la Dirección
- Material informativo como afiches, dípticos, manuales.
- Manejo adecuado de la imagen institucional
- Campañas informativas