# CONTENIDO DEL PLAN DE DESARROLLO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **CRITERIOS DE ANÁLISIS** | **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS** |
| **1** | Ubicación geográfica | Determinación del área de influencia a nivel de cobertura, e identificación de las características demográficas de la población. |
| **2** | Grupo - Objetivo | Definición de las y los potenciales usuarios (abogados, familias, empresas, grupos comunitarios, entre otros). |
| **3** | Mapa de conflictividad | Identificación de los conflictos de mayor incidencia en los grupos objetivos. |
| **4** | Materias de mediación | Listado de asuntos a tratar en mediación. |
| **5** | Objetivos estratégicos | Definición de los fines o metas a alcanzar en el corto, mediano y largo plazo en cada uno de los servicios. |
| **6** | Plan de promoción de mediación | Descripción de las estrategias a desarrollar para mejorar la cobertura y el acceso a la mediación de toda la población. |
| **8** | Plan de capacitación | * Descripción del plan de actualización y capacitación de las y los mediadores y personal de apoyo. * Descripción del plan de capacitación a desarrollar, en caso de centros de instrucción superior que tengan aval académico. |
| **8** | Lista de las y los mediadores | Listado de las y los mediadores que incluye: datos personales, de formación académica y capacitación (Institución, contenidos del curso y horas de formación y de práctica. |
| **9** | Servicios adicionales | Descripción de los servicios adicionales que ofrezca el centro e identificación de los objetivos, recursos humanos y físicos asignados. |
| **10** | Organigrama del centro | Presentación de nivel de jerarquía y responsabilidades del equipo del centro. |
| **11** | Modelo de atención | Flujograma de definición de los procesos en la prestación del servicio. |
| **12** | Infraestructura | Describir los espacios en los que se presta el servicio de mediación con anexos del registro visual. |